



CONVEGNO 29 OTTOBRE 2025 ORE 14:00 SALA A

PIACENZA EXPO

L'ACQUA COME "BENE COLLETTIVO: STRATEGIE DI COMUNICAZIONE"

Moderatore: Cheo Condina, Il Sole 24Ore

Il Comitato Italiano per le Grandi Dighe (ITCOLD) da tempo si dedica a sensibilizzare la società sul ruolo strategico che queste opere giocano nell'economia nazionale, con particolare attenzione alla produzione di energia idroelettrica, all'approvvigionamento idrico, senza dimenticare la funzione svolta da queste infrastrutture durante gli eventi di piena o nei periodi di siccità in ottica di mitigazione del rischio alluvioni e di azioni di adattamento ai cambiamenti climatici.

Per perseguire questi obiettivi, ITCOLD organizza, oltre a eventi di carattere prettamente tecnico rivolti agli «addetti ai lavori», iniziative destinate a un pubblico più ampio non necessariamente «tecnico» con l'intento di valorizzare i servizi socio-economici offerti dalle dighe e dagli invasi. Tra queste iniziative rientrano i workshop «Dighe e Territorio», svolti in diverse regioni italiane, e più recentemente gli eventi «Dams and Reservoirs Day» promossi sotto l'egida dell'ICOLD European Club. Resta tuttavia aperta la questione dell'efficacia della comunicazione rivolta alla comunità non specializzata.

Il seminario si propone di favorire un confronto tra gli operatori del settore e i professionisti della comunicazione per analizzare i limiti dell'attuale approccio comunicativo e individuare le potenzialità offerte da una comunicazione più efficace.

14:00 – 14:20 *Acqua, ambiente ed energia: alla ricerca del focus di una notizia, tra metodologie e strumenti multidisciplinari nel dialogo tra il mondo dell'informazione e quello della scienza*

Nadia Grillo, vicepresidente vicario UGIS - Unione Giornalisti Italiani Scientifici

14:20 – 15:00 *L'acqua come bene vitale per la Comunità*

Alberto Mazzotti intervista Marco Arcieri, Presidente ICID; Alessia Gargiulo, RSE

15:00 – 15:20 *Ruolo dei Consorzi di Bonifica nella gestione e utilizzo della risorsa idrica*

Chiara Gemmati intervista Pierangelo Carbone, Direttore Generale CBPC

15:20 – 16:10 *Le azioni per promuovere il ruolo delle dighe in Italia*

Alberto Mazzotti intervista Guido Mazzà & Giovanni Ruggeri, ITCOLD; Massimo Rivolta, FAI

16:10 – 16:40 *Le azioni future di EurCOLD per la promozione del Manifesto*

Chiara Gemmati intervista Sera Lazaridou, Presidente EurCOLD; Antonella Frigerio, RSE

16:40 – 17:00 *Blackout: la Spagna è lontana?*

Cheo Condina intervista Diego Cirio, RSE

Discussione col pubblico e chiusura del seminario

INGRESSO GRATUITO CON PREREGISTRAZIONE SUL SITO
www.aquawatt.it OPPURE ALLA RECEPTION DELLA FIERA
crediti formativi per ingegneri